

## **Pravidla pro zveřejňování inzerce**

### **Etický kodex inzerce**

Uveřejněné inzeráty musí být v souladu s Kodexem reklamy, kterou zpracovala Rada pro reklamu. Kodex reklamy vychází z mezinárodně uznávané zásady reklamní praxe vypracované Mezinárodní obchodní komorou.

Inzerce uveřejněná v časopisu musí být pravdivá, slušná a čestná. Musí být vytvářena s vědomím odpovědnosti vůči spotřebiteli i společnosti.

Musí respektovat zásady čestného soutěžení konkurentů.

Nesmí navádět k porušování právních předpisů nebo budit dojem, že s jejich porušováním souhlasí.

Nesmí šířit klamavé údaje.

Nesmí obsahovat prvky snižující lidskou důstojnost.

Nesmí zneužívat důvěru spotřebitele či nedostatku jeho zkušeností či znalostí.

Nesmí využívat podprahové vnímání spotřebitele.

Nesmí obsahovat nic, co by vedlo k násilným aktům nebo co by násilným aktům vyjadřovalo podporu.

Reklama nesmí obsahovat nic, co by nepochybným způsobem uráželo národnostní, rasové nebo náboženské cítění spotřebitelů.

Vyjma speciálního předvolebního čísla časopisu se nepřijímá inzerce propagující politickou stranu nebo hnutí ani jiná reklama s politickým obsahem.

### **Inzerce pro neziskové organizace**

Neziskové organizace (spolky a pobočné spolky; nadace a nadační fondy; účelová zařízení církví zřizované církevními a náboženskými společnostmi podle zákona č. 3/2002 Sb.; obecně prospěšné společnosti podle zákona č. 248/1995 Sb.; ústavy; školské právnické osoby, registrované Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy), příspěvkové organizace zřizované městskou částí Praha Čakovice a příspěvkové organizace zřizované magistrátem hlavního města Prahy, které působí na území městské části, mají možnost zdarma zveřejňovat v časopisu inzerci v maximálním rozsahu 1 a ½ strany za rok ve formátech dle jejich výběru nejvýše však v rozsahu ½ strany.

## **Pravidla pro podávání inzerce**

Pravidelné uveřejňování inzerce nesmí překročit 25 % rozsahu periodika.

Závazné objednávky inzerce jsou přijímány e-mailem v termínu určeném v harmonogramu uzávěrek. Později dodané inzeráty nebudou zveřejněny. Formulář ke stažení naleznete na konci textu.

Inzeráty je nutné dodat v elektronické podobě.

Inzerce je rezervována až po zaplacení. Platba probíhá bezhotovostně nebo v hotovosti na pokladně. Inzerce je nutné uhradit předem, a to do 20. dne v měsíci, ve kterém byla inzerce objednána.

## **Technické parametry**

Soubory PDF, InDesign, Illustrator, Photoshop.

## **Platební podmínky**

Inzerce je rezervována až po zaplacení. Inzerce je nutné uhradit předem.

## **Reklamace**

Reklamací lze uplatnit pouze písemně nejpozději do 14 dnů od data uveřejnění inzerátu.

## **Kontaktní informace:**

inzerce@cakovice.cz, jiruskova@cakovice.cz, tel.: 283 061 427